

Raport kwartalny – IV kwartał 2024

1. Podsumowanie ogólne

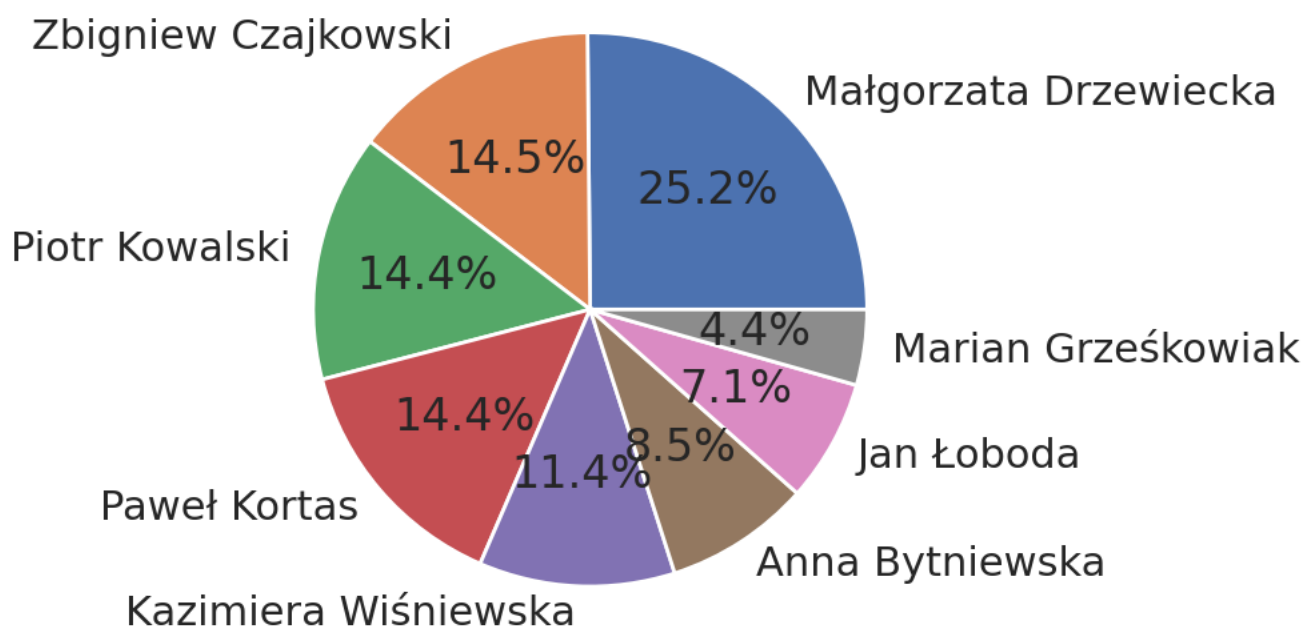
Parametr	Wartość
Ilość zakupu (l)	636,609.00
Ilość sprzedaży (l)	636,609.00
Wartość netto zakupu (zł)	1,546,073.65
Wartość brutto sprzedaży (zł)	1,642,692.81
Śr. cena zakupu (zł)	2.40
Śr. tłuszcz (%)	4.44
Śr. białko (%)	3.60
Różnica ilości [%]	0.00
Różnica wartości [%]	6.25

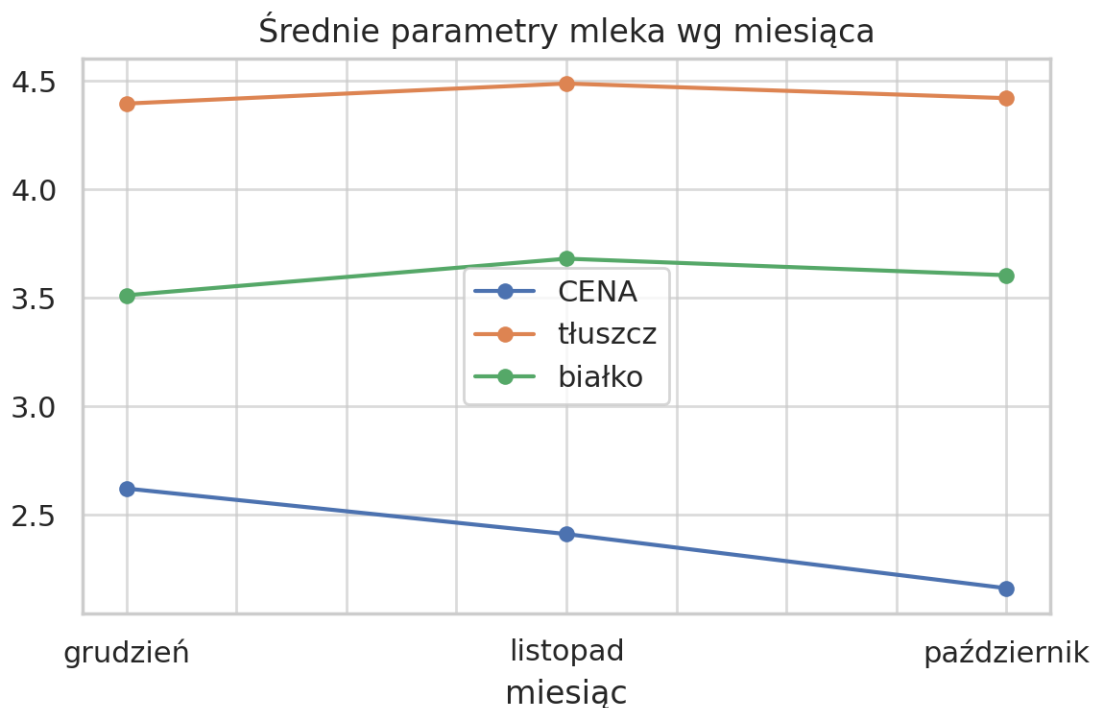
2. Analiza dostawców – szczegółowo

Tabela zbiorcza dostawców (ilość, wartość, jakość):

Kontrahent	Ilość (l)	Wartość (zł)	Śr. cena (zł)	Śr. tłuszcz (%)	Śr. białko (%)
Małgorzata Drzewiecka	160133.00	399159.23	2.47	4.47	3.64
Zbigniew Czajkowski	92148.00	227283.26	2.46	4.38	3.57
Piotr Kowalski	91927.00	223515.60	2.43	4.05	3.46
Paweł Kortas	91884.00	219433.19	2.37	4.29	3.55
Kazimiera Wiśniewska	72821.00	173517.83	2.38	4.80	3.71
Anna Bytniewska	54155.00	130675.41	2.40	4.44	3.64
Jan Łoboda	45463.00	106876.83	2.35	4.55	3.67
Marian Grześkowiak	28078.00	65612.31	2.31	4.50	3.55

Udział dostawców w ilości mleka





3. Analiza opisowa – zakupy

W kwartale IV 2024 odnotowano dostawy od 8 kontrahentów. Łącznie zakupiono 636,609.00 litrów mleka o wartości 1,546,073.65 zł netto. Średnia cena wyniosła 2.40 zł/litr. Rozkład cen oraz jakość mleka (tłuszcz i białko) pokazują umiarkowane zróżnicowanie między dostawcami.

Dostawcy o największym udziale ilościowym to: Małgorzata Drzewiecka, Zbigniew Czajkowski, Piotr Kowalski. Warto również zauważyć zróżnicowanie średnich parametrów mleka między miesiącami.