

|                        |
|------------------------|
| Wypełnia ARiMR         |
| Znak sprawy: .....     |
| Numer dokumentu: ..... |

## PLAN BIZNESOWY GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

*Grupa Producentów Rolnych Chełmińskie Mleko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością*

- ☒ Nowy plan biznesowy GPR
- ☐ Zmiana planu biznesowego GPR\*

Data sporządzenia: 28/11/2022

\* W przypadku przystąpienia nowego członka do grupy w trakcie realizacji przez nią planu biznesowego, zmieniony plan biznesowy powinien uwzględniać w szczególności:

- 1) informacje dotyczące tego członka określone w § 1 ust. 1 pkt 2 lit. a i b rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 lutego 2016 r. w sprawie wymagań, jakie powinien spełniać plan biznesowy grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 237, z późn. zm.),
- 2) informacje dotyczące tego członka określone w § 1 ust. 1 pkt 4 i 5 ww. rozporządzenia, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o zatwierdzenie zmiany planu biznesowego ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje,
- 3) wielkość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanej przez tego producenta, w roku jego przystąpienia do grupy lub w roku poprzedzającym rok jego przystąpienia do grupy – w przypadku prowadzenia takiej produkcji,
- 4) uaktualnione informacje w zakresie określonym w § 1 ust. 1 pkt 3, 6 i 7 ww. rozporządzenia.

### Spis treści:

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH
  - 1.1. Wprowadzenie
  - 1.2. Dane dotyczące grupy producentów rolnych (GPR)
2. OPIS SYTUACJI WYJŚCIOWEJ GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

- 2.1. Informacje dotyczące producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład GPR.
- 2.2. Zestawienie wielkości i wartości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych
- 2.4. Dane dotyczące poszczególnych członków grupy producentów w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje
- 2.4.1. Wykaz numerów i powierzchni działek ewidencyjnych, na których prowadzona jest produkcja roślinna przez poszczególnych członków GPR
- 2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy – w przypadku produkcji zwierzęcej, a w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt – również numerów siedzib tych stad
- 2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich
- 2.5. Infrastruktura grupy producentów rolnych oraz jej członków, wykorzystywana do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.5.1. Wykaz budynków i/lub budowli wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.5.2. Wykaz maszyn i/lub urządzeń wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
- 2.5.3. Wykaz środków transportu wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona
3. **PLANOWANA DO OSIĄGNIĘCIA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ NETTO PRODUKCJI**
- 3.1. Szacunkowa wielkość netto produkcji poszczególnych członków grupy
- 3.2. Szacunkowa wielkość netto planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych ogółem
4. **PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH**
- 4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności
- 4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności
5. **ZAKRES I OPIS DZIAŁAŃ PLANOWANYCH DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI**
- 5.1. Działania jakie zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego
- 5.2. Harmonogram działań, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych
6. **PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ**
7. **PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA**

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O GRUPIE PRODUCENTÓW ROLNYCH

### 1.1. Wprowadzenie

Plan biznesowy został przygotowany na podstawie przepisów:

- 1) ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw (Dz. U. z 2022 r., poz.395, t.j.).
- 2) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 lutego 2016 r. w sprawie wymagań, jakie powinien spełniać plan biznesowy grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 237, z późn. zm.).
- 3) rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 19 kwietnia 2016 r. w sprawie wykazu produktów i grup produktów, ze względu na które mogą być tworzone grupy producentów rolnych, minimalnej rocznej wielkości produkcji towarowej oraz minimalnej liczby członków grupy producentów (Dz. U. z 2020 r., poz. 417, t.j.).

Realizacja opracowanego Planu biznesowego pozwoli na zapewnienie właściwego funkcjonowania uznanej grupy producentów rolnych w zakresie realizacji przez nią celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, tj. dostosowania produktów rolnych i procesu produkcyjnego do wymogów rynkowych, wspólnego wprowadzania towarów do obrotu, w tym przygotowania do sprzedaży, centralizacji sprzedaży i dostawy do odbiorców hurtowych, ustanowienia wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych, rozwijania umiejętności biznesowych, marketingowych oraz organizowania i ułatwiania procesów wprowadzania innowacji, a także ochrony środowiska naturalnego.

Cele powinny być zawarte w akcie założycielskim podmiotu.

### 1.2. Dane dotyczące grupy producentów rolnych (GPR)

Data powstania podmiotu jako osoby prawnej (zgodnie z KRS): 24 listopada 2022 roku

|                                                                              |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) nazwa                                                                     | GRUPA PRODUCENTÓW ROLNYCH CHEŁMIŃSKIE MLEKO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ |
| 2) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym                                        | 0001004299.                                                                         |
| 3) produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona* | Mleko:krowie, owcze lub kozie                                                       |

*\*zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 19 kwietnia 2016 r. w sprawie wykazu produktów i grup produktów, ze względu na które mogą być tworzone grupy producentów rolnych, minimalnej rocznej wielkości produkcji towarowej oraz minimalnej liczby członków grupy producentów rolnych (Dz. U. z 2020 r., poz. 417, t.j.).*

## 2. OPIS SYTUACJI WYJŚCIOWEJ GRUPY PRODUCENTÓW ROLNYCH

**2.1. Informacje dotyczące producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład grupy producentów rolnych, na dzień sporządzenia planu biznesowego**

**Tabela 1.** Wykaz producentów produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wchodzących w skład GPR.

| Lp. | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR | Nr identyfikacyjny <sup>1/</sup> |
|-----|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1   | 2                                   | 3                                |
| 1.  | Anna Bytniewska                     | 078984683                        |
| 2.  | Jan Łoboda                          | 021385625                        |
| 3.  | Kazimiera Wiśniewska                | 025141492                        |
| 4.  | Małgorzata Drzewiecka               | 037217986                        |
| 5.  | Marian Grześkowiak                  | 040959260                        |
| 6.  | Zbigniew Czajkowski                 | 024149890                        |
| 7.  | Piotr Kowalski                      | 045928692                        |

<sup>1/</sup> numer nadany w trybie przepisów o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności.

## 2.2. Zestawienie wielkości produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

Należy podać wielkość produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy, w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, tj. od dnia 01.01.2022 do dnia złożenia wniosku, lub w roku kalendarzowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy, tj. od dnia 01.01.2021 do dnia 31.12.2021 w przypadku prowadzenia takiej produkcji.

**Tabela 2.** Wielkość produkcji produktu lub grupy produktów wyprodukowanych przez poszczególnych członków grupy.

| Lp. | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR | Gatunek/ rodzaj produktu <sup>1/</sup> | W roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy <sup>2/</sup> | W roku złożenia wniosku o uznanie <sup>2/</sup> |
|-----|-------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|     |                                     |                                        | Wielkość produkcji [w tonach, sztukach,                                  | Wielkość produkcji [w tonach, sztukach,         |
| 1   | 2                                   | 3                                      | 4                                                                        | 5                                               |
| 1.  | Anna Bytniewska                     | mleko krowie                           | 28 874,00                                                                | 205 783,00                                      |
| 2.  | Jan Łoboda                          | mleko krowie                           | 217 934,00                                                               | 177 323,00                                      |
| 3.  | Kazimiera Wiśniewska                | mleko krowie                           | 331 176,00                                                               | 240 116,00                                      |
| 4.  | Małgorzata Drzewiecka               | mleko krowie                           | 617 860,00                                                               | 525 832,00                                      |
| 5.  | Marian Grześkowiak                  | mleko krowie                           | 135 801,00                                                               | 132 988,00                                      |
| 6.  | Zbigniew Czajkowski                 | mleko krowie                           | 322 696,00                                                               | 279 235,00                                      |
| 7.  | Piotr Kowalski                      | mleko krowie                           | 258 644,00                                                               | 235 013,00                                      |
|     |                                     | <b>RAZEM</b>                           | <b>1 912 985,00</b>                                                      | <b>1 796 290,00</b>                             |

1/ np. dla zbóż należy wskazać gatunek – pszenica, żyto itp., np. dla świń należy wskazać rodzaj – prosięta, warchlaki itp.

2/ w przypadku, gdy GPR nie może wykazać produkcji członków w roku złożenia wniosku o uznanie grupy, ze względu na wnioskowanie o uznanie na początku roku i brak możliwości wykazania uzyskanej produkcji, należy wskazać wielkość i wartość produkcji poszczególnych członków grupy w roku kalendarzowym poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy. W przypadku, gdy możliwe jest wykazanie produkcji zarówno w roku złożenia wniosku o uznanie, jak i w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie, należy wypełnić obie rubryki.

## 2.3. Struktura organizacyjna grupy producentów rolnych

Należy wskazać strukturę udziałów lub posiadane akcje oraz podział praw do głosowania poszczególnych członków grupy. Ponadto, należy zamieścić informację dotyczącą członków w zakresie udziałów bezpośrednich i pośrednich.

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 3 ustawy o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, żaden z członków, udziałowców lub akcjonariuszy, zwanych dalej członkami grupy, nie może mieć więcej niż 20% głosów na walnym zgromadzeniu, zgromadzeniu wspólników lub walnym zebraniu członków, także pośrednio:

a) przez dysponowanie bezpośrednio lub pośrednio większością głosów:

□ na walnym zgromadzeniu, zgromadzeniu wspólników albo walnym zebraniu członków, także jako zastawnik albo użytkownik, bądź w zarządzie innej osoby prawnej będącej członkiem grupy, także na podstawie porozumień z innymi osobami, lub

- w spółce osobowej będącej członkiem grupy, także na podstawie porozumień z innymi osobami

b) gdy członkowie zarządu osoby prawnej będącej członkiem grupy stanowią więcej niż połowę członków zarządu innej osoby prawnej będącej członkiem grupy.

**Tabela 3.** Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych na pierwszym poziomie własności (udziałowcy bezpośredni grupy producentów rolnych).

| Lp.   | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR | % udziałów lub akcji w GPR – posiadanych bezpośrednio: | % głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio: |
|-------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                   | 3                                                      | 4                                                                                                                 |
| 1.    | Anna Bytniewska                     | 14,29%                                                 | 14,29%                                                                                                            |
| 2.    | Jan Łoboda                          | 14,29%                                                 | 14,29%                                                                                                            |
| 3.    | Kazimiera Wiśniewska                | 14,29%                                                 | 14,29%                                                                                                            |
| 4.    | Małgorzata Drzewiecka               | 14,29%                                                 | 14,29%                                                                                                            |
| 5.    | Marian Grześkowiak                  | 14,29%                                                 | 14,29%                                                                                                            |
| 6.    | Zbigniew Czajkowski                 | 14,29%                                                 | 14,29%                                                                                                            |
| 7.    | Piotr Kowalski                      | 14,29%                                                 | 14,29%                                                                                                            |
| SUMA: |                                     | 100,00%                                                | 100,00%                                                                                                           |

**Tabela 4.** Struktura udziałów i głosów w grupie producentów rolnych, z uwzględnieniem udziałów bezpośrednich oraz pośrednich na wszystkich poziomach własności.

| Lp.   | Imię i nazwisko/nazwa członka GPR bezpośredniego oraz pośredniego | % udziałów lub akcji w GPR – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio: | % głosów na zgromadzeniu wspólników/walnym zgromadzeniu albo walnym zebraniu członków – posiadanych bezpośrednio oraz pośrednio (z uwzględnieniem udziałów pośrednich): |
|-------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 2                                                                 | 3                                                                     | 4                                                                                                                                                                       |
| 1.    | Anna Bytniewska                                                   | 14,29%                                                                | 14,29%                                                                                                                                                                  |
| 2.    | Jan Łoboda                                                        | 14,29%                                                                | 14,29%                                                                                                                                                                  |
| 3.    | Kazimiera Wiśniewska                                              | 14,29%                                                                | 14,29%                                                                                                                                                                  |
| 4.    | Małgorzata Drzewiecka                                             | 14,29%                                                                | 14,29%                                                                                                                                                                  |
| 5.    | Marian Grześkowiak                                                | 14,29%                                                                | 14,29%                                                                                                                                                                  |
| 6.    | Zbigniew Czajkowski                                               | 14,29%                                                                | 14,29%                                                                                                                                                                  |
| 7.    | Piotr Kowalski                                                    | 14,29%                                                                | 14,29%                                                                                                                                                                  |
| SUMA: |                                                                   | 100,00%                                                               | 100,00%                                                                                                                                                                 |

**2.4. Dane dotyczące poszczególnych członków grupy producentów w zakresie produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje.**

**31-10-2022** <sup>1/</sup>

(dzień-miesiąc-rok)

<sup>1/</sup> należy wskazać dzień z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy, z którego pochodzą informacje uwzględnione w tabelach 5, 6, 7.

**2.4.1. Wykaz numerów działek ewidencyjnych oraz powierzchni, na których prowadzona jest produkcja roślinna - jeżeli jest ona prowadzona przez producentów, którzy nie otrzymali płatności, o których mowa w przepisach o płatnościach w ramach systemów wsparcia bezpośredniego w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy**

☒ Nie dotyczy

**Tabela 5.** Wykaz numerów działek ewidencyjnych, oraz powierzchni, na których prowadzona jest produkcja roślinna - dotyczy członków grupy, którzy nie otrzymali płatności, o których mowa w przepisach o płatnościach w ramach systemów wsparcia bezpośredniego w roku złożenia wniosku o uznanie grupy lub w roku poprzedzającym rok złożenia wniosku o uznanie grupy

| Lp. | Imię i nazwisko /<br>nazwa członka GPR | Położenie działki ewidencyjnej |        |       | Gatunek/<br>rodzaj<br>produktu | Dane wg ewidencji gruntów i<br>budynków |                               | Powierzchnia<br>działek ogółem<br>przeznaczonych<br>pod uprawę<br>produktów<br>uznania | Tytuł prawny<br>(np. własność,<br>dzierżawa, itp.) |
|-----|----------------------------------------|--------------------------------|--------|-------|--------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|     |                                        | Województwo                    | Powiat | Gmina |                                | Nazwa obrębu<br>ewidencyjnego<br>(wsi)  | Numer działki<br>ewidencyjnej | ha                                                                                     |                                                    |
| 1   | 2                                      | 3                              | 4      | 5     | 6                              | 7                                       | 8                             | 9                                                                                      | 10                                                 |
| 1.  |                                        |                                |        |       |                                |                                         |                               |                                                                                        |                                                    |
| 2.  |                                        |                                |        |       |                                |                                         |                               |                                                                                        |                                                    |
| 3.  |                                        |                                |        |       |                                |                                         |                               |                                                                                        |                                                    |
| 4.  |                                        |                                |        |       |                                |                                         |                               |                                                                                        |                                                    |
| 5.  |                                        |                                |        |       |                                |                                         |                               |                                                                                        |                                                    |

**2.4.2. Liczba i gatunek zwierząt, będących w posiadaniu poszczególnych członków grupy - w przypadku produkcji zwierzęcej, a w przypadku zwierząt gospodarskich objętych obowiązkiem zgłoszenia do rejestru zwierząt gospodarskich oznakowanych i siedzib stad tych zwierząt ☐ również numerów siedzib tych stad**

☐ Nie dotyczy

**Tabela 6.** Liczba i gatunek zwierząt.

| Lp. | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR | Gatunek zwierząt                                    | Liczba zwierząt<br>[ w sztukach] | Numer siedziby stada lub lokalizacja<br>w przypadku zwierząt nie objętych<br>rejestrem |
|-----|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 2                                   | 3                                                   | 4                                | 5                                                                                      |
| 1.  | Anna Bytniewska                     | Krowy mleczne                                       | 36                               | 078984683-001                                                                          |
|     |                                     | Byczki i jałówki poniżej roku<br>do dalszej hodowli | 16                               |                                                                                        |
| 2.  | Jan Łoboda                          | Krowy mleczne                                       | 31                               | 021385625-001                                                                          |
|     |                                     | Jałówki w wieku 1-2 lata                            | 6                                |                                                                                        |
|     |                                     | Byczki i jałówki poniżej roku<br>do dalszej hodowli | 5                                |                                                                                        |
| 3.  | Kazimiera Wiśniewska                | Krowy mleczne                                       | 32                               | 025141492-001                                                                          |
|     |                                     | Jałówki w wieku 1-2 lata                            | 11                               |                                                                                        |
|     |                                     | Byczki i jałówki poniżej roku<br>do dalszej hodowli | 12                               |                                                                                        |
| 4.  | Małgorzata Drzewiecka               | Krowy mleczne                                       | 91                               | 037217986-001                                                                          |
|     |                                     | buchaj                                              | 1                                |                                                                                        |
|     |                                     | Byczki w wieku 1-2 lata                             | 37                               |                                                                                        |
|     |                                     | Jałówki w wieku 1-2 lata                            | 1                                |                                                                                        |
|     |                                     | Byczki i jałówki poniżej roku<br>do dalszej hodowli | 39                               |                                                                                        |
| 5.  | Marian Grześkowiak                  | Krowy mleczne                                       | 21                               | 040959260-001                                                                          |
|     |                                     | Jałówki w wieku 1-2 lata                            | 8                                |                                                                                        |
|     |                                     | Byczki i jałówki poniżej roku<br>do dalszej hodowli | 3                                |                                                                                        |
| 6.  | Zdzisław Górniewicz                 | krowy mleczne                                       | 48                               | 004140000-001                                                                          |
|     |                                     | jałówki w wieku 1-2 lat                             | 15                               |                                                                                        |

|       |                     |                                                  |     |               |
|-------|---------------------|--------------------------------------------------|-----|---------------|
| 6.    | Zbigniew Czajkowski | byczki w wieku 1-2 lat                           | 1   | 024149890-001 |
|       |                     | Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli | 20  |               |
| 6.    | Piotr Kowalski      | krowy mleczne                                    | 43  | 045928692-001 |
|       |                     | jałówki w wieku 1-2 lat                          | 17  |               |
|       |                     | byczki w wieku 1-2 lat                           | 9   |               |
|       |                     | Byczki i jałówki poniżej roku do dalszej hodowli | 30  |               |
| RAZEM |                     |                                                  | 533 |               |

#### 2.4.3. Liczba rodzin pszczelich - w przypadku produkcji miodu naturalnego lub innych produktów pszczelich

☐ Nie dotyczy

**Tabela 7.** Liczba rodzin pszczelich.

| Lp.   | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR | Liczba rodzin pszczelich |
|-------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1     | 2                                   | 3                        |
| 1.    |                                     |                          |
| 2.    |                                     |                          |
| 3.    |                                     |                          |
| 4.    |                                     |                          |
| 5.    |                                     |                          |
| RAZEM |                                     | 0                        |

**2.5. Infrastruktura grupy producentów rolnych oraz jej członków, wykorzystywana do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona, wg stanu z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy ze wskazaniem dnia, z którego pochodziły te informacje**

31 - 10-2022 <sup>1/</sup>  
(dzień-miesiąc-rok)

<sup>1/</sup> należy wskazać dzień z ostatniego miesiąca poprzedzającego miesiąc złożenia wniosku o uznanie grupy, z którego pochodzą informacje uwzględnione w tabelach 8, 9, 10.

**2.5.1. Wykaz budynków i/lub budowli wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona**

☐ Nie dotyczy

**Tabela 8. Budynki i/lub budowle.**

**Tabela 6. Budynki i/lub budowle:**

| <b>Budynki i/lub budowle będące w posiadaniu GPR.</b>                         |                                            |                                               |                          |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| <b>Lp.</b>                                                                    | <b>Rodzaj</b>                              | <b>Powierzchnia [m²]</b>                      | <b>Lokalizacja</b>       |                               |
| 1                                                                             | 2                                          | 3                                             | 4                        |                               |
| 1.                                                                            |                                            |                                               |                          |                               |
| 2.                                                                            |                                            |                                               |                          |                               |
| 3.                                                                            |                                            |                                               |                          |                               |
| 4.                                                                            |                                            |                                               |                          |                               |
| ...                                                                           |                                            |                                               |                          |                               |
| <b>Budynki i/lub budowle będące w posiadaniu poszczególnych członków GPR.</b> |                                            |                                               |                          |                               |
| <b>Lp.</b>                                                                    | <b>Imię i nazwisko / nazwa członka GPR</b> | <b>Rodzaj</b>                                 | <b>Powierzchnia [m²]</b> | <b>Lokalizacja</b>            |
| 1                                                                             | 2                                          | 3                                             | 4                        | 5                             |
| 1.                                                                            | Anna Bytniewska                            | obora                                         | 270                      | Kończewice 36, 87-140 Chelmża |
|                                                                               |                                            | jałownik                                      | 290                      |                               |
|                                                                               |                                            | wiata dla cieląt                              | 130                      |                               |
|                                                                               |                                            | paszarnia                                     | 45                       |                               |
|                                                                               |                                            | plyta obornikowa                              | 187                      |                               |
|                                                                               |                                            | zbiornik na gnojówkę                          | 177                      |                               |
| 2.                                                                            | Jan Łoboda                                 | obora                                         | 260                      | Łążyn 105, 87-133 Rzęczkowo   |
|                                                                               |                                            | pomieszczenie na zbiornik z mlekiem i dojarkę | 120                      |                               |
|                                                                               |                                            | magazyn                                       | 360                      |                               |
|                                                                               |                                            | zbiornik na gnojówkę                          | 100                      |                               |
|                                                                               |                                            | plyta obornikowa                              | 100                      |                               |
|                                                                               |                                            | garaż                                         | 180                      |                               |
|                                                                               |                                            | stodoła                                       | 300                      |                               |

|    |                       |                                       |         |                                                       |
|----|-----------------------|---------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------|
| 3. | Kazimiera Wiśniewska  | obora                                 | 338     | Łążyn 42, 87-133 Rzęczkowo                            |
|    |                       | wiata                                 | 184     |                                                       |
|    |                       | pomieszczenie z dojarką i zbiornikiem | 11      |                                                       |
|    |                       | zbiornik na gnojówkę                  | 100     |                                                       |
|    |                       | plyta obornikowa                      | 230     |                                                       |
|    |                       | garaż                                 | 117     |                                                       |
|    |                       | obora                                 | 144     |                                                       |
|    | Małgorzata Drzewiecka | obora                                 | 1006,94 | Kiełp 52, 86-253 Kijewo Królewskie                    |
|    |                       | hala udojowa                          | 131,78  |                                                       |
|    |                       | obora                                 | 76,88   |                                                       |
|    |                       | obora                                 | 168,27  |                                                       |
|    |                       | cielętnik                             | 300     |                                                       |
|    |                       | plyta obornikowa                      | 350     |                                                       |
|    |                       | zbiornik na gnojówkę                  | 300     |                                                       |
| 5  | Marian Grześkowiak    | obora                                 | 140     | Łążyn 131, 87-133 Rzęczkowo                           |
|    |                       | jałownik                              | 80      |                                                       |
|    |                       | cielętnik                             | 65      |                                                       |
|    |                       | plyta obornikowa                      | 150     |                                                       |
|    |                       | pomieszczenie na zbiornik             | 16      |                                                       |
|    |                       | stodoła                               | 90      |                                                       |
|    |                       | garaże na maszyny                     | 90      |                                                       |
| 6. | Zbigniew Czajkowski   | obora                                 | 360     | Łążyn 122, 87-133 Rzęczkowo                           |
|    |                       | obora                                 | 72      |                                                       |
|    |                       | magazyn słomy                         | 330     |                                                       |
|    |                       | plyta obornikowa                      | 200     |                                                       |
|    |                       | wiata na jałówki                      | 160     |                                                       |
|    |                       | zbiornik na gnojówkę                  | 110     |                                                       |
| 7. | Piotr Kowalski        | obora                                 | 324     | Brąchnowo, ul. Ks. Zygmunta Szulca 7, 87-152 Lubianka |
|    |                       | cielętnik                             | 80      |                                                       |
|    |                       | jałownik                              | 200     |                                                       |
|    |                       | zbiornik na gnojówkę                  | 80      |                                                       |
|    |                       | plyta obornikowa                      | 250     |                                                       |

**2.5.2. Wykaz maszyn i/lub urządzeń wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona**

☐ Nie dotyczy

**Tabela 9.** Maszyny i/lub urządzenia.

| Maszyny i/lub urządzenia będące w posiadaniu GPR                         |                                     |                      |                       |        |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------|--------|
| Lp.                                                                      | Rodzaj                              |                      |                       | Liczba |
| 1                                                                        | 2                                   |                      |                       | 3      |
| 1.                                                                       |                                     |                      |                       |        |
| 2.                                                                       |                                     |                      |                       |        |
| 3.                                                                       |                                     |                      |                       |        |
| ....                                                                     |                                     |                      |                       |        |
| Maszyny i/lub urządzenia będące w posiadaniu poszczególnych członków GPR |                                     |                      |                       |        |
| Lp.                                                                      | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR | Rodzaj               |                       | Liczba |
| 1                                                                        | 2                                   | 3                    |                       | 4      |
| 1.                                                                       | Anna Bytniewska                     | Rozrzutnik obornika  | Jeantil 12t           | 1      |
|                                                                          |                                     | Beczka asenizacyjna  | Pichon                | 1      |
|                                                                          |                                     | kosiarka rotacyjna   | Kverneland Extra 4280 | 1      |
|                                                                          |                                     | Prasa rolująca       | New Holland BR7060    | 1      |
|                                                                          |                                     | Zbiornik na mleko    | De Laval 3200l        | 1      |
|                                                                          |                                     | paszowóz             | paszowóz Alima Bis 9m | 1      |
|                                                                          |                                     | zgrabiarka           | Kuhn GA4121           | 1      |
|                                                                          |                                     | Dojarka przewodowa   | Westfalia 7 aparatów  | 1      |
|                                                                          |                                     | przetrzaskarka       | Krone KW 5,50         | 1      |
|                                                                          |                                     | sieczkarnia          | Claas Jaguar          | 1      |
| 2.                                                                       | Jan Łoboda                          | kosiarka dyskowa     | KUHN 320              | 1      |
|                                                                          |                                     | Zgrabiarka           | KRONE                 | 1      |
|                                                                          |                                     | Rozrzutnik obornika  | TYTAN 8               | 1      |
|                                                                          |                                     | Dojarka              | przewodowa Westfalia  | 1      |
|                                                                          |                                     | wóz asenizacyjny     | FORTSCHRITT HTS       | 1      |
|                                                                          |                                     | zbiornik na mleko    | Westfalia 2000        | 1      |
|                                                                          |                                     | przetrzaskarka       | KRONE                 | 1      |
| 3.                                                                       | Kazimiera Wiśniewska                | wóz asenizacyjny     | FORTSCHRITT HTS       | 1      |
|                                                                          |                                     | Rozrzutnik obornika  | leboulch 417 HVS      | 1      |
|                                                                          |                                     | prasa                | Kuhn VB2160           | 1      |
|                                                                          |                                     | przetrzaskarka       | krone swadro          | 1      |
|                                                                          |                                     | paszowóz             | strautman 10m         | 1      |
|                                                                          |                                     | kosiarka dyskowa     | Kuhn 902              | 1      |
|                                                                          |                                     | zgrabiarka           | krone 640             | 1      |
|                                                                          |                                     | zbiornik na mleko    | Japy 1600 l           | 1      |
|                                                                          |                                     | dojarka              | vestfalia             | 1      |
|                                                                          |                                     | przyczepa zbierająca | Lely Tigo 50 RD       | 1      |
|                                                                          |                                     | prasa                | Lely Wegler RP160W    | 1      |
|                                                                          |                                     | kosiarka             | czołowa Lely          | 1      |

|    |                       |                       |                         |   |
|----|-----------------------|-----------------------|-------------------------|---|
| 4. | Małgorzata Drzewiecka | kosiarka              | tylna Lely              | 1 |
|    |                       | rozzutnik obornika    | N272/1                  | 1 |
|    |                       | wóz asenizacyjny      | Modulo                  | 1 |
|    |                       | wóz paszowy           |                         | 1 |
|    |                       | hala udojowa          | Polanes 2x6             | 1 |
|    |                       | zbiornik na mleko     | PRO-INOX                | 1 |
| 5. | Marian Grześkowiak    | dojarka przewodowa    | Westfalia               | 1 |
|    |                       | zbiornik na mleko     | Westfalia 1300          | 1 |
|    |                       | rozsiewacz do nawozów | 500 l                   | 1 |
|    |                       | rozbijak bijakowy     | BIN                     | 1 |
|    |                       | mieszalnik pasz       | BIN                     | 1 |
| 6. | Zbigniew Czajkowski   | prasa                 | Unia Famarol            | 1 |
|    |                       | kosiarka rotacyjna    | 2,8 m                   | 1 |
|    |                       | zgrabiarka            | karuzelowa dwugwiazdowa | 1 |
|    |                       | zbiornik na mleko     | Dari-Kol 3500 l         | 1 |
|    |                       | dojarka               | ALFA-LAWAL              | 1 |
|    |                       | przetrzaskarka        | karuzelowa              | 1 |
| 7. | Piotr Kowalski        | paszowóz              | Metal-Fach 9            | 1 |
|    |                       | prasa                 | Metal-Fach              | 1 |
|    |                       | ładowacz czolowy      | ZETOR                   | 1 |
|    |                       | ładowacz czolowy      | WOLMET                  | 1 |
|    |                       | rozzutnik obornika    | METAL-FACH 12           | 1 |
|    |                       | opryskiwacz polowy    | AGROFART                | 1 |
|    |                       | Zgrabiarka            | Metaltechnik 6m         | 1 |
|    |                       | chwastownik           | Metaltechnik 6m         | 1 |
|    |                       | zbiornik do mleka     | Westfalia 1650 litrów   | 1 |
|    |                       | dojarka przewodowa    | Westfalia               | 1 |
|    |                       |                       |                         |   |

### 2.5.3. Wykaz środków transportu wykorzystywanych do produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na które grupa została utworzona

☐ Nie dotyczy

**Tabela 10.** Środki transportu.

| Środki transportu będące w posiadaniu GPR |        |        |
|-------------------------------------------|--------|--------|
| Lp.                                       | Rodzaj | Liczba |
| 1                                         | 2      | 3      |
| 1.                                        |        |        |
| 2.                                        |        |        |
| 3.                                        |        |        |
| ...                                       |        |        |

| Środki transportu będące w posiadaniu poszczególnych członków GPR |                                     |                                        |        |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------|--------|
| Lp.                                                               | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR | Rodzaj                                 | Liczba |
| 1                                                                 | 2                                   | 3                                      | 4      |
| 1.                                                                | Anna Bytniewska                     | ciągnik rolniczy JD 6910               | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy JD 7920               | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy JD 2040s              | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Renault 7514          | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Ursus C360            | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa Wielton 8 ton                | 1      |
|                                                                   |                                     | ładownia teleskopowa JCB               | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa Cargo 14 ton                 | 1      |
| 2.                                                                | Jan Łoboda                          | przyczepa Autosan D47                  | 2      |
|                                                                   |                                     | Ciągnik rolniczy John Deere 5090       | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Zetor 5245            | 1      |
|                                                                   |                                     | ładownia teleskopowa JCB406            | 1      |
| 3.                                                                | Kazimiera Wiśniewska                | przyczepa D-47B                        | 2      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy John Deere 6630       | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Claas Arion 450       | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Zetor 7245            | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Ursus C-330           | 1      |
| 4.                                                                | Małgorzata Drzewiecka               | przyczepa Autosan                      | 3      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Valtra T174eV         | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Valtra N101           | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Ursus 1634            | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Ursus 1614            | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Ursus C360            | 2      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Zetor 16245           | 1      |
|                                                                   |                                     | Lely Tigo 50 RD - przyczepa zbierająca | 1      |
| 5.                                                                | Marian Grześkowiak                  | Ciągnik rolniczy CASE 100              | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa IFA ML6011                   | 1      |
|                                                                   |                                     | ładownia EUROTRUCK                     | 1      |
| 6.                                                                | Zbigniew Czajkowski                 | Ciągnik rolniczy Case Maxum 100        | 1      |
|                                                                   |                                     | Ciągnik rolniczy Case Farmal 75        | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa IFA 8 t                      | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa IFA 6 t                      | 1      |
|                                                                   |                                     | ładownia JCB                           | 1      |
| 7.                                                                | Piotr Kowalski                      | ciągnik rolniczy Zetor Forterra 115    | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy ursus C360            | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Ursus 1201            | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Ursus C-330           | 1      |
|                                                                   |                                     | ciągnik rolniczy Zetor 8145            | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa SANOK 44B                    | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa SANOK 47A                    | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa WARFAMA                      | 1      |
|                                                                   |                                     | przyczepa 8011                         | 1      |

### 3. PLANOWANA DO OSIĄGNIĘCIA WIELKOŚĆ I WARTOŚĆ NETTO PRODUKCJI POSZCZEGÓLNYCH CZŁONKÓW GRUPY.

#### 3.1. Szacunkowa wielkość i wartość netto produkcji poszczególnych członków grupy przewidzianej do sprzedaży przez GPR.

**Tabela 11.** Zestawienie szacunkowej wielkości i wartości netto produkcji poszczególnych członków GPR przewidzianej do sprzedaży przez grupę producentów rolnych.

| Lp.          | Imię i nazwisko / nazwa członka GPR* | Produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona | Szacunkowa wielkość i wartość netto produkcji w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego |                     |                       |                     |                       |                     |                       |                     |                       |                     |                       |                     |
|--------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|
|              |                                      |                                                                          | 1 rok                                                                                              |                     | 2 rok                 |                     | 3 rok                 |                     | 4 rok                 |                     | 5 rok                 |                     | n rok**               |                     |
|              |                                      |                                                                          | [tony/ sztuki/ litry]                                                                              | [zł]                | [tony/ sztuki/ litry] | [zł]                | [tony/ sztuki/ litry] | [zł]                | [tony/ sztuki/ litry] | [zł]                | [tony/ sztuki/ litry] | [zł]                | [tony/ sztuki/ litry] | [zł]                |
| 1            | 2                                    | 3                                                                        | 4                                                                                                  | 5                   | 6                     | 7                   | 8                     | 9                   | 10                    | 11                  | 12                    | 13                  | 14                    | 15                  |
| 1.           | Anna Bytniewska                      | mleko krowie                                                             | 240000,00                                                                                          | 624000,00           | 244800,00             | 636480,00           | 249696,00             | 649209,60           | 254689,92             | 662193,79           | 259783,72             | 675437,67           | 264979,39             | 688946,42           |
| 2.           | Jan Łoboda                           | mleko krowie                                                             | 240000,00                                                                                          | 624000,00           | 244800,00             | 636480,00           | 249696,00             | 649209,60           | 254689,92             | 662193,79           | 259783,72             | 675437,67           | 264979,39             | 688946,42           |
| 3.           | Kazimiera Wiśniewska                 | mleko krowie                                                             | 300000,00                                                                                          | 780000,00           | 306000,00             | 795600,00           | 312120,00             | 811512,00           | 318362,40             | 827742,24           | 324729,65             | 844297,08           | 331224,24             | 861183,03           |
| 4.           | Małgorzata Drzewiecka                | mleko krowie                                                             | 624000,00                                                                                          | 1622400,00          | 636480,00             | 1654848,00          | 649209,60             | 1687944,96          | 662193,79             | 1721703,86          | 675437,67             | 1756137,94          | 688946,42             | 1791260,70          |
| 5.           | Marian Grzeskowiak                   | mleko krowie                                                             | 120000,00                                                                                          | 312000,00           | 122400,00             | 318240,00           | 124848,00             | 324604,80           | 127344,96             | 331096,90           | 129891,86             | 337718,83           | 132489,70             | 344473,21           |
| 6.           | Zbigniew Czajkowski                  | mleko krowie                                                             | 324000,00                                                                                          | 842400,00           | 330480,00             | 859248,00           | 337089,60             | 876432,96           | 343831,39             | 893961,62           | 350708,02             | 911840,85           | 357722,18             | 930077,67           |
| 7.           | Piotr Kowalski                       | mleko krowie                                                             | 300000,00                                                                                          | 780000,00           | 306000,00             | 795600,00           | 312120,00             | 811512,00           | 318362,40             | 827742,24           | 324729,65             | 844297,08           | 331224,24             | 861183,03           |
| <b>RAZEM</b> |                                      |                                                                          | <b>2 148 000,00</b>                                                                                | <b>5 584 800,00</b> | <b>2 190 960,00</b>   | <b>5 696 496,00</b> | <b>2 234 779,20</b>   | <b>5 810 425,92</b> | <b>2 279 474,78</b>   | <b>5 926 634,44</b> | <b>2 325 064,28</b>   | <b>6 045 167,13</b> | <b>2 371 565,57</b>   | <b>6 166 070,47</b> |

\*należy wypełnić dla wszystkich członków grupy

\*\* należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

### 3.2. Szacunkowa wielkość i wartość netto planowanej sprzedaży grupy producentów rolnych ogółem.

**Tabela 12.** Zestawienie szacunkowej wielkości i wartości netto planowanej sprzedaży GPR w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

| Lp.   | Produkt lub grupa produktów, ze względu na które grupa została utworzona | Szacunkowa wielkość i wartość planowanej sprzedaży GPR w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego |              |                         |              |                         |              |                         |              |                         |              |                         |              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|       |                                                                          | 1 rok                                                                                                       |              | 2 rok                   |              | 3 rok                   |              | 4 rok                   |              | 5 rok                   |              | n rok**                 |              |
|       |                                                                          | [tony/sztuki/<br>litry]                                                                                     | [zł]         | [tony/sztuki/li<br>try] | [zł]         | [tony/sztuki/li<br>try] | [zł]         | [tony/sztuki/li<br>try] | [zł]         | [tony/sztuki/li<br>try] | [zł]         | [tony/sztuki<br>/litry] | [zł]         |
| 1     | 2                                                                        | 3                                                                                                           | 4            | 5                       | 6            | 7                       | 8            | 9                       | 10           | 11                      | 12           | 13                      | 14           |
| 1.    | mleko krowie                                                             | 2 148 000                                                                                                   | 5 606 280,00 | 2 190 960               | 5 718 405,60 | 2 234 779               | 5 832 773,71 | 2 279 475               | 5 949 429,19 | 2 325 064               | 6 068 417,77 | 2 371 566               | 6 189 786,13 |
| RAZEM |                                                                          | 2 148 000                                                                                                   | 5 606 280    | 2 190 960               | 5 718 406    | 2 234 779               | 5 832 774    | 2 279 475               | 5 949 429    | 2 325 064               | 6 068 418    | 2 371 566               | 6 189 786    |

*\*\* należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.*

#### 4. PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI PRZEZ GRUPĘ PRODUCENTÓW ROLNYCH.

##### 4.1. Szacunkowe przychody z prowadzonej działalności.

Tabela 13. Zestawienie szacunkowych przychodów z prowadzonej działalności GPR.

| Lp.   | Rodzaj przychodów z prowadzonej działalności grupy | Wielkość szacunkowych przychodów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł] |              |              |              |              |              |
|-------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|       |                                                    | 1 rok                                                                                        | 2 rok        | 3 rok        | 4 rok        | 5 rok        | n rok**      |
| 1.    | sprzedaż mleka krowiego                            | 5 606 280,00                                                                                 | 5 718 405,60 | 5 832 773,71 | 5 949 429,19 | 6 068 417,77 | 6 189 786,13 |
| 2.    | dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9     | 50 000,00                                                                                    | 510 628,00   | 514 656,50   | 466 621,90   | 416 460,04   | 364 105,07   |
| RAZEM |                                                    | 5 656 280,00                                                                                 | 6 229 033,60 | 6 347 430,22 | 6 416 051,08 | 6 484 877,81 | 6 553 891,19 |

##### 4.2. Szacunkowe koszty prowadzenia działalności.

Tabela 14. Zestawienie szacunkowych kosztów prowadzenia działalności przez GPR.

| Lp.   | Rodzaj kosztów prowadzenia działalności grupy*                                                                                                               | Wielkość szacunkowych kosztów w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł] |              |              |              |              |              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|       |                                                                                                                                                              | 1 rok                                                                                     | 2 rok        | 3 rok        | 4 rok        | 5 rok        | n rok**      |
| 1.    | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych. | 24 000,00                                                                                 | 24 000,00    | 24 000,00    | 24 000,00    | 24 000,00    | 24 000,00    |
| 2.    | utworzenie i Hosting strony internetowej                                                                                                                     | 2 000,00                                                                                  | 1 000,00     | 1 000,00     | 1 000,00     | 1 000,00     | 1 000,00     |
| 3.    | Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych                                                 | 1 000,00                                                                                  | 1 000,00     | 1 000,00     | 1 000,00     | 1 000,00     | 1 000,00     |
| 4.    | zakup mleka od członków GP                                                                                                                                   | 5 584 800,00                                                                              | 5 696 496,00 | 5 810 425,92 | 5 926 634,44 | 6 045 167,13 | 6 166 070,47 |
| 5.    | Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą.                                                                                          | 6 000,00                                                                                  | 0,00         | 0,00         | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| 6.    | Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu                                                                                                          | 0,00                                                                                      | 1 200,00     | 0,00         | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| 7.    | Zakup miernika zawartości azotu w roślinach                                                                                                                  | 0,00                                                                                      | 10 000,00    | 0,00         | 0,00         | 0,00         | 0,00         |
| 8.    | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.                                                       | 0,00                                                                                      | 20 000,00    | 20 000,00    | 20 000,00    | 20 000,00    | 20 000,00    |
| RAZEM |                                                                                                                                                              | 5 617 800,00                                                                              | 5 753 696,00 | 5 856 425,92 | 5 972 634,44 | 6 091 167,13 | 6 212 070,47 |

\*np. koszty bezpośrednie, administracyjne, itp.

\*\* należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

5. ZAKRES I OPIS DZIAŁAŃ PLANOWANYCH DO REALIZACJI PRZEZ GRUPĘ W POSZCZEGÓLNYCH LATACH PLANU BIZNESOWEGO ORAZ PLANOWANY POSTĘP W ICH REALIZACJI.

Należy określić zakres i opis działań, jakie zamierza zrealizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów określonych w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 15 września 2000 r. o grupach producentów rolnych i ich związkach oraz o zmianie innych ustaw, wraz ze wskazaniem potrzeby realizacji planowanych działań i określeniem stanu ich wykonania w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego oraz uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów, wraz ze wskazaniem planowanego postępu w realizacji tych działań w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

5.1. Działania/ inwestycje jakie zamierza realizować grupa producentów rolnych w poszczególnych latach planu biznesowego.

**Uwaga!** W każdym roku realizacji planu biznesowego należy zaplanować przynajmniej jedno działanie/inwestycję dla realizacji każdego z celów! W przypadku gdy działanie będzie dotyczyło więcej niż jednego roku, należy wskazać kontynuację działania w kolejnym roku/ latach.

**Tabela 15.** Opis poszczególnych działań/inwestycji jakie zamierza realizować grupa, w odniesieniu do każdego z celów w podziale na poszczególne lata planu biznesowego wraz ze wskazaniem potrzeby realizacji planowanych działań i określeniem stanu ich wykonania w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego oraz uzasadnieniem, w jaki sposób poszczególne działania przyczynią się do realizacji poszczególnych celów, wraz ze wskazaniem planowanego postępu w realizacji tych działań w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego.

| Nr działania/<br>inwestycji                                                                                   | Działanie/<br>inwestycja | Nazwa działania/<br>inwestycji <sup>1/</sup> | Opis rzeczowo-<br>rodzajowy | Uzasadnienie potrzeby realizacji planowanych działań oraz<br>wskazanie, w jaki sposób działanie/ inwestycja przyczyni się do<br>realizacji celu | Stan wyjściowy dla<br>działania/inwestycji na dzień<br>złożenia wniosku o uznanie | Planowany mierzalny postęp <sup>2/</sup> w realizacji działań/inwestycji w poszczególnych latach wdrażania planu biznesowego |       |       |       |       |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
|                                                                                                               |                          |                                              |                             |                                                                                                                                                 |                                                                                   | 1 rok                                                                                                                        | 2 rok | 3 rok | 4 rok | 5 rok | n rok <sup>3/</sup> |
| 1                                                                                                             | 2                        | 3                                            | 4                           | 5                                                                                                                                               | 6                                                                                 | 7                                                                                                                            | 8     | 9     | 10    | 11    | 12                  |
| CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH |                          |                                              |                             |                                                                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                                              |       |       |       |       |                     |

|                                                                                                                                           |            |                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1/1.                                                                                                                                      | Inwestycja | Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą. | GP zakupi 3 szt aparatury / urządzenia analizującego na miejscu wystąpienie podklinicznych stanów zapalenia wymiona. | GP oferując sprzedaż ok. 1 600 000 litrów mleka musi podjąć działania mające na celu ujednolicenie jakości dostarczanego surowca. Na otrzymaną cenę jednostkową (za litr) wpływ ma nie tylko ilość mleka ale i również jego jakość. Aby móc negocjować korzystniejsze warunki cenowe z zakładem przetwórczym należy wykazać podjęcie działań wymuszających konieczność dostosowania ilości i jakości produkowanego mleka do wymogów odbiorcy. W przypadku sprzedaży partii mleka przez GP o przekraczającej normy zawartości bakterii ( <i>spowodowanych m.in. zapaleniem wymienia u krów</i> ) cena jednostkowa za litr będzie obniżona dla całej GP. W związku z tym Grupa zaplanowała zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą od wszystkich krów wchodzących w skład stada każdego członka Grupy. Wykonanie działania będzie możliwe dzięki zakupowi przyrządów do wykrywania podklinicznych stanów zapalenia wymienia krów. Mleko zostanie poddane cyklicznym badaniom (min. raz w miesiącu) podczas udoju. Zakupione urządzenie dokona pomiaru zmian oporności elektrycznej mleka, ponieważ rozwójowi podklinicznego zapalenia wymienia ( <i>faza bezobjawowa</i> ) towarzyszy wzrost ilości soli w mleku, co pociąga za sobą zmianę jego oporności. Wyniki badania zapobiegają sprzedaży mleka niespełniających norm jakościowych, czego implikacją byłoby uzyskanie niższych cen jednostkowych dla całej partii mleka. Wczesne zdiagnozowanie zapalenia wymienia umożliwi wczesne podjęcie działań leczniczych co znacznie skróci okres karencji stosowanych leków. Realizacja działania przyczyni się do produkcji ujednoliconych partii mleka, co wpłynie na opłacalność produkcji mleka. | Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP członkowie grupy sprzedawali mleko jako indywidualni producenci rolni, którzy nie posiadali odpowiedniej aparatury umożliwiającej wczesne wykrycie stanów zapalnych wymienia, przez co wielokrotnie do mleczarni odstawiane było mleko niespełniające wymagań co do jakości. Dotychczas rolnik informację o wystąpieniu bakterii zapalenia w mleku otrzymywał od odbiorcy (mleczarni), która dysponuje odpowiednią aparaturą laboratoryjną. Jednak są to informacje mówiące jedynie o wystąpieniu bakterii w partii mleka nie zaś u której krowie rozwija się zapalenie wymienia. Ponadto taka informacja z mleczarni nie jest przekazywana niezwłocznie a biorąc pod uwagę m.in. dwukrotny na dzień udój do mleczarni oddawane było kilka partii mleka niespełniającego standardów jakości zanim producent mleka otrzymał informację o wystąpieniu bakterii. | Zakup przez GP 3 egz. przyrządu do wykrywania podklinicznych stanów zapalenia wymienia u krów. Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 310 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze. | Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 310 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze. | Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 320 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze. | Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 330 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze. | Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 340 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze. | Minimum raz w miesiącu będą przeprowadzane badania stanu zdrowotności wymion u wszystkich krów (ok. 350 szt). Co 3 miesiące opracowanie raportu (na formularzu przygotowanym przez Zarząd GP) o stanie zdrowia zwierząt. W przypadku zdiagnozowania u badanych zwierząt stanów zapalnych wymion, mleko od tych zwierząt nie będzie odstawiane z mlekiem wysokiej jakości oraz podjęte zostaną działania lecznicze. |
| CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORCÓW HURTOWYCH |            |                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                               |           |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1                                                                                                                                           | Działanie | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego o systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych. | Grupa rozpocznie współpracę z biurem księgowym w zakresie ścisłej współpracy obejmującej obsługę procesu zakupu i sprzedaży w zakresie jednolitego i scentralizowanego wystawiania faktur zakupowych (od członków grupy) oraz sprzedażowych wraz z bieżącą analizą struktury zakupów oraz sprzedaży.                                              | Efektom realizacji działania będzie ułatwienie procesu wspólnego wprowadzenia mleka do obrotu. Zadanie zostanie zrealizowane poprzez nawiązanie współpracy z biurem księgowym. Powierzenie doświadczonemu podmiotowi zadań związanych z prowadzeniem GP jest kluczowe z punktu widzenia przejrzystości funkcjonowania oraz bezpieczeństwa działania grupy producentów w kontekście obowiązujących przepisów oraz ryzyka utraty statusu grupy producentów rolnych. Ponadto biuro księgowe dysponuje odpowiednią kadrą oraz oprogramowaniem niezbędnym do rejestracji zakupów, sprzedaży, generowania faktur sprzedażowych i raportów dla Zarządu. Dostępność informacji o ilości skupionego mleka, produkcji członków stanowi fundament wspólnego wprowadzania towarów do obrotu i centralizacji sprzedaży. Zarząd dysponujący pełnią wiedzy w zakresie ilości sprzedaży, możliwości produkcyjnych przekazanych przez biuro księgowe wyposażony w raporty dotyczące struktury zakupów i sprzedaży może kontrolować wypełnienie przez członków GP zobowiązań wobec grupy (sprzedaż do grupy min. 80% produkcji członków). Ponadto Zarząd współpracując z biurem księgowym prowadzącym pełną dokumentację księgową może skutecznie i bezzwłocznie pozyskać informacje w zakresie produkcji i sprzedaży mleka co ułatwi działania marketingowe m.in. pozyskanie nowych odbiorców lub członków GP. Analiza z raportów sprzedaży uzyskanych od biura księgowego zostanie udostępniona każdemu członkowi grupy minimum raz na kwartał. | Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP nie została nawiązana współpraca z biurem księgowym. Każdy członek grupy prowadził sprzedaż we własnym zakresie. | Podpisanie umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał | Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego o systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał                            | Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał                              | Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego o systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał                            | Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego o systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał                            | Kontynuacja umowy z biurem księgowym na prowadzenie scentralizowanego o systemu fakturowania oraz przedkładanie comiesięcznych raportów sprzedaży. Zarząd opracuje analizę na podstawie w/w raportów i udostępni ją członkom GP minimum raz na kwartał                            |
| 2.2                                                                                                                                           | Działanie | Stworzenie strony internetowej                                                                                                                                 | Stworzenie strony internetowej umożliwi GP pozyskanie odbiorców produktu mleka. Na stronie internetowej zostaną zamieszczone informacje o asortymencie produktów GP, w szczególności ilości mleka. Strona zostanie zaprojektowana przy pomocy bezpłatnego kreatora stron www. Za prowadzenie strony internetowej odpowiedzialny będzie Zarząd GP. | W obecnych warunkach rynkowych głównym źródłem informacji jest Internet. Zaprojektowana, wykonana i prowadzona strona internetowa grupy zajmującej się produkcją mleka ułatwi jego wspólne wprowadzenie do obrotu i centralizację sprzedaży. Potencjalni odbiorcy mleka preferują współpracę z dużymi dostawcami. W ten sposób działanie to przyczynia się do rozwoju grupy. Koszt działania w pierwszym roku zawiera wykup domeny internetowej oraz hosting za pierwszy rok (wartość szacunkowa).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Na dzień złożenia wniosku GP nie posiada strony internetowej                                                                                            | Założenie strony internetowej. Potwierdzeniem realizacji działania będzie przedłożenie faktury dokumentującej poniesienie kosztu zakupu domeny oraz utworzenia strony internetowej.                                                                 | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej |
| ...                                                                                                                                           |           |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH |           |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                             |            |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1                                                         | Inwestycja | Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu | Grupa zakupi smartfon (tylko urządzenie bez dodatkowych opłat abonamentowych) z dostępem do Internetu dla Zarządu grupy w celu poprawy komunikacji pomiędzy Zarządem a członkami GP.                                                                                                                                                                                                                                  | Prezes Zarządu grupy skoordynuje korzystny zakup smartfonu (bez usług abonamentowych) z dostępem do Internetu. Sprzęt wykorzystywany będzie jako narzędzie komunikacji oraz zbierania i przetwarzania informacji w zakresie wspólnych zasad dotyczących informacji o produkcji ze szczególnym uwzględnieniem zbiorów i dostępności produktów rolnych. W erze społeczeństwa informacyjnego korzystanie z Internetu oraz szybkie i skuteczne przekazywanie informacji stanowi fundament skutecznego zarządzania i wspólnego działania. Mobilny dostęp do Internetu poprzez smartfony jest uzasadniony w szczególności z uwagi, iż znaczna część czasu producent rolny przebywa w pracy, gdzie nie ma dostępu do komputera. Również z uwagi na funkcjonowanie strony internetowej jako platformy informacyjnej o terminach spotkań, planowanych szkoleniach koniecznym jest umożliwienie mobilnego dostępu do Internetu, co zostanie osiągnięte dzięki realizacji zadania. | Na dzień złożenia wniosku o uznanie GP nie posiada urządzeń mobilnych, które umożliwiłyby członkom GP dostęp do Internetu. |                                                                                                                                                                                     | Zakup urządzenia udokumentowany fakturą VAT                                                                                                                                                                                                                                       | Korzystania z urządzenia. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy członkami grupy a Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.                                                                                          | Korzystania z urządzenia. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.                                                                                                            | Korzystania z urządzenia. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.                                                                                                            | Korzystania z urządzenia. Potwierdzenie stanowić będzie raport dotyczący komunikacji pomiędzy Prezesem Zarządu przy wykorzystaniu poczty email sporządzany kwartalnie.                                                                                                            |
| 3.2                                                         | Działanie  | Stworzenie strony internetowej.                     | Stworzenie strony internetowej umożliwi członkom GP bierzące zapoznanie się ze sprawami funkcjonowania GP. Na stronie internetowej zostaną zamieszczone informacje m.in, harmonogram dostaw, warunki dostaw mleka, istotne informacje w zakresie produkcji mleka.. Strona zostanie zaprojektowana przy pomocy bezpłatnego kreatora stron www. Za prowadzenie strony internetowej odpowiedzialny będzie Zarząd Spółki. | Uruchomienie i prowadzenie strony internetowej poprawi komunikację pomiędzy członkami grupy. Zostanie ułatwiony dostęp do informacji o procesie produkcyjnym stosowanym przez grupę oraz innych elementach jej funkcjonowania. W ten sposób grupa będzie promować wysoką jakość produkcji oraz zacieśniać integrację. Na stronie będą publikowane informacje o terminach dostaw, ogłoszenia o organizowanych spotkaniach oraz istotne informacje w zakresie prowadzenia produkcji mleka krowiego. Koszt działania w pierwszym roku zawiera wykup domeny internetowej oraz hosting za pierwszy rok (wartość szacunkowa).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Na dzień złożenia wniosku GP nie posiada strony internetowej.                                                              | Założenie strony internetowej. Potwierdzeniem realizacji działania będzie przedłożenie faktury dokumentującej poniesiecie kosztu zakupu domeny oraz utworzenia strony internetowej. | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej | Kontynuacja prowadzenia i udostępniania strony internetowej grupy. Potwierdzeniem realizacji działania będą zamieszczone treści (informacje/komunikaty) gromadzone w archiwum (przynajmniej 1 aktualizacja na kwartał) oraz faktura za hosting - utrzymywanie strony internetowej |
| CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH |            |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                 |           |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1                                                                             | Działanie | Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych | Udział przedstawiciela grupy produkującej mleko w szkoleniu na temat efektywnej sprzedaży produktów rolnych. Zdobyta wiedza umożliwi sprawniejsze zarządzanie sprzedażą produktów oferowanych przez GP, sprawniejsze rozumienie rynku mleka. Zdobyte umiejętności pozwolą również na przeprowadzenie negocjacji handlowych również na zakupy inwestycji określonych w biznesplanie. | Efektom realizacji działania będzie podnoszenie oraz nabycie nowych kwalifikacji dotyczących umiejętności biznesowych i marketingowych przez członków GP i Zarząd Spółki. Cel zostanie osiągnięty poprzez udział raz w roku członka Zarządu w specjalistycznych szkoleniach dotyczących zarządzania oraz zasad prowadzenia działań marketingowych. Przepisy i ich interpretacje dotyczące zarządzania firmą i funkcjonowania GP jako przedsiębiorcy nie są stałe i podlegają ciągłej nowelizacji, dlatego niezbędny jest coroczny udział członków GP w tematycznych szkoleniach oraz przekazywanie pozyskanej wiedzy pozostałym członkom GP. Umożliwi to zarządzanie firmą jako GPR zgodnie z przepisami prawa oraz prowadzenie skutecznych działań marketingowych promocyjnych. Realizacja działania ma się przełożyć na wyszukiwanie nowych, rzetelnych kontrahentów skupujących mleko, podpisanie stałych umów handlowych a także, poszukiwanie nowych członków do GP, co umożliwi zwiększenie ilości produkowanego i wprowadzonego do obrotu mleka. | Na dzień złożenia wniosku o uznanie członkowie GP działali indywidualnie i nie posiadali umiejętności biznesowych i marketingowych. | Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół. | Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół. | Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół. | Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół. | Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół. | Udział Członka Zarządu w min. jednym zewnętrznym szkoleniu rozwijającym umiejętności marketingowe oraz funkcjonowania firmy jako przedsiębiorcy. Uzyskanie potwierdzenia brania udziału w szkoleniu - zaświadczenia. Wdrożenie w funkcjonowanie nabytych umiejętności oraz przekazanie informacji w formie szkolenia dla wszystkich członków GP, z czego zostanie sporządzony protokół. |
| CEL 5: ORGANIZOWANIE I ULATWIANIE PROCESÓW WPROWADZANIA INNOWACJI <sup>4/</sup> |           |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|     |            |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 | Inwestycja | Zakup miernika zawartości azotu w roślinach | Niezbędnym elementem produkcji bydła mlecznego jest uprawa roślin przeznaczonych na pasze treściwe ścielenie (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto). Aby uzyskać wysoką wydajność płońów niezbędne jest stosowanie nawożenia zarówno organicznego jak i mineralnego. W tym celu stosuje się obornik oraz nawozy mineralne. Aby stosować efektywne nawożenie upraw niezbędne jest zapewnienie technologii okreslającej zapotrzebowanie roślin na azot. | Zastosowanie miernika zawartości azotu w roślinach (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) umożliwi racjonalne nawożenie poprzez wykonywanie zabiegów wtedy gdy badanie roślin wykaze zapotrzebowanie na azot. Cel zostanie osiągnięty poprzez poprawę efektywności ekonomicznej upraw oraz wzrost płońów po przez zakup urządzenia do analizy gleby w azotu oraz przygotowanie planów nawozowych. Przygotowanie i stosowanie planów nawozowych we wszystkich gospodarstwach pozwoli na racjonalne gospodarowanie nawozami przez GPR GPR po przez zakup aparatu pomiarowego będzie mogła co roku dokonywać analiz gleby i weryfikowacxć plany nawozowe (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto). Zastosowana technologia umożliwi określenie czy w danym etapie wzrostu roślina wymaga zastosowania kolejnej dawki nawożenia. | Na dzień złożenia wniosku nie został wdrożony system monitoringu zawartości azotu w uprawach przeznaczonych na skarmianie bydła mlecznego. | Analiza ofert rynkowych poprzez zebranie ofert od potencjalnych dostawców wraz z udokumentowaniem tego procesu (min. 2 zapytania ofertowe i 1 oferta handlowa). Wybór dostawcy. | zakup urządzenia faktura VAT | Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 6 miesięcy. | Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 6 miesięcy. | Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 6 miesięcy. | Wykonywanie pomiarów zawartości roślin przez każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek azotu na całej powierzchni upraw (głównie pszenica, jęczmień, pszenżyto) . Potwierdzeniem realizacji zadania będzie prowadzona ewidencja, stosowania nawozów sztucznych dostarczana do GP przez każdego członka co najmniej raz na 6 miesięcy. |
|-----|------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

CEL 6: OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

|     |           |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                        |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 | działanie | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby. | Niezbędnym elementem produkcji bydła mlecznego jest uprawa roślin przeznaczonych na pasze treściwe. Aby uzyskać wysoką wydajność płońów niezbędne jest stosowanie nawożenia zarówno organicznego jak i mineralnego. W tym celu stosuje się obornik oraz nawozy mineralne. Zbyt duże ilości stosowanych nawozów bogatych w azot, fosfor, potas wypływa negatywnie na środowisko, w tym wody gruntowe oraz podziemne. | Nawiązanie współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby. Firma zewnętrzna posiadająca odpowiednie zaplecze techniczne opracuje analizę gruntów rolnych w kontekście zasobności gleby w makroskładniki, tj. magnez, fosfor, potas. Przyczyni się to do ograniczenia stosowania nawozów sztucznych. Podpisana umowa z podmiotem oferującym usługi w zakresie analizy gleby będzie gwarantować kompleksową analizę gleby pod uprawę upraw na z przeznaczeniem na skarmianie przez bydło mleczne. Analiza gleby stworzy mapę badanej działki rolnej, któa w sposób analityczny wskaże, na którym fragmencie działki rolnej zawartość składników mineralnych (azotu, fosforu) jest wystarczająca do prawidłowego wzrostu upraw - zapotrzebowanie na nawożenie- zaś w którym fragmencie należy uzupełnić glebę w składniki gwarantujące optymalne plonowanie. Posiadanie laboratoryjnych wyników ze wskazaniem mapy zasobności działki rolnej w składniki mineralne pozwoli na racjonalne nawożenie, a co za tym idzie na ograniczenie przedostawania się azotu, fosforu, potasu do wód gruntowych oraz atmosfery. | Na dzień złożenia wniosku nie został wdrożony system monitoringu zawartości magnezu, fosforu, potasu w gruntach pod uprawy przeznaczone na skarmianie bydła mlecznego. | Podpisanie umowy o współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby. | Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok. | Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok. | Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok. | Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok. | Wykonywanie analizy gleby u każdego członka GP na podstawie ewidencji ze wskazaniem działki ewidencyjnej, uprawy oraz zastosowanych dawek nawozu na całej powierzchni upraw stanowiących podstawę skarmiania krów mlecznych. Potwierdzeniem realizacji zadania będzie dokumentacja z analizy gleby - raz na rok. |
|-----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

<sup>1/</sup> jedno działanie dla danej grupy producentów rolnych uznanej w danej grupie produktów, może przyczynić się do realizacji więcej niż 1 celu, jednakże musi to być właściwie uzasadnione.

<sup>2/</sup>

zwrot „postęp” powinno się określać jako „osiągnięcie kolejnego, wyższego etapu”. Postęp w realizacji celu może realnie nastąpić w roku wdrożenia inwestycji (zakupu maszyny, urządzenia). W sytuacji realizowania inwestycji w kolejnych latach realizacji planu biznesowego, postęp może nastąpić tylko w roku wdrażania inwestycji poprzez użytkowanie zgodnie z celem inwestycji. Powyższe oznacza, że możliwe jest osiągnięcie postępu od momentu uznania grupy producentów rolnych. Tym samym nie jest obligatoryjne wykazywanie postępu we wdrażaniu działania / inwestycji w każdym roku realizacji planu biznesowego.

<sup>3/</sup>

należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.

<sup>4/</sup> „Innowacyjność” należy rozumieć jako wprowadzenie nowych zasad produkcji, procesu lub technologii, odmiennych od obecnie stosowanych, lub zmianę obecnie stosowanych technologii. Pojęcie „innowacja” rozumiane jest w szerokim zakresie-oznacza zmianę, nowość, wyrażającą się pod postacią nowych produktów, nowatorskich technologii, nietradycyjnych usług czy niekonwencjonalnych metod zarządzania; „innowacją” jest wprowadzenie do użytku nowych produktów, procesów lub sposobów postępowania odmiennych od dotychczas stosowanych.

## 5.2. Harmonogram działań, które zamierza realizować uznana grupa producentów rolnych.

Należy rozpisać harmonogram działań z **Tabeli 15**, ze wskazaniem etapów w podziale na poszczególne lata realizacji planu biznesowego wraz z określeniem szacowanej wysokości wydatków na realizację poszczególnych działań lub ich etapów.

**Tabela 16.** Harmonogram realizacji działań/ inwestycji.

| Nr działania/<br>inwestycji                                                                                                                   | Nazwa działania/ inwestycji jakie zamierza realizować grupa w odniesieniu do celów                                                                           | Planowane wydatki netto w poszczególnych latach realizacji planu biznesowego [w zł] |           |           |           |           |           |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------|
|                                                                                                                                               |                                                                                                                                                              | 1 rok                                                                               | 2 rok     | 3 rok     | 4 rok     | 5 rok     | n rok**   | Razem (od kol. 3 do kol. 7 lub kol. 8) |
| 1                                                                                                                                             | 2                                                                                                                                                            | 3                                                                                   | 4         | 5         | 6         | 7         | 8         | 9                                      |
| CEL 1: DOSTOSOWANIE PRODUKTÓW ROLNYCH I PROCESU PRODUKCYJNEGO CZŁONKÓW GRUPY PRODUCENTÓW DO WYMOGÓW RYNKOWYCH                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                     |           |           |           |           |           |                                        |
| 1.1                                                                                                                                           | Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą.                                                                                          | 6 000,00                                                                            | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 6 000,00                               |
| CEL 2: WSPÓLNE WPROWADZANIE TOWARÓW DO OBROTU, W TYM: PRZYGOTOWANIE DO SPRZEDAŻY, CENTRALIZACJA SPRZEDAŻY, DOSTAWY DO ODBIORCÓW HURTOWYCH     |                                                                                                                                                              |                                                                                     |           |           |           |           |           |                                        |
| 2.1                                                                                                                                           | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych. | 24 000,00                                                                           | 24 000,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | 24 000,00 | 144 000,00                             |
| 2.2                                                                                                                                           | Stworzenie strony internetowej                                                                                                                               | 2 000,00                                                                            | 1 000,00  | 1 000,00  | 1 000,00  | 1 000,00  | 1 000,00  | 7 000,00                               |
| CEL 3: USTANOWIENIE WSPÓLNYCH ZASAD DOTYCZĄCYCH INFORMACJI O PRODUKCJI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZBIORÓW I DOSTĘPNOŚCI PRODUKTÓW ROLNYCH |                                                                                                                                                              |                                                                                     |           |           |           |           |           |                                        |
| 3.1                                                                                                                                           | Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu                                                                                                          | 0,00                                                                                | 1 200,00  | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 1 200,00                               |
| 3.2                                                                                                                                           | Stworzenie strony internetowej                                                                                                                               | koszt uwzględniony w działaniu 2.2                                                  |           |           |           |           |           | 0,00                                   |
| CEL 4: ROZWIJANIE UMIEJĘTNOŚCI BIZNESOWYCH I MARKETINGOWYCH                                                                                   |                                                                                                                                                              |                                                                                     |           |           |           |           |           |                                        |
| 4.1                                                                                                                                           | Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych                                                 | 1 000,00                                                                            | 1 000,00  | 1 000,00  | 1 000,00  | 1 000,00  | 1 000,00  | 6 000,00                               |
| CEL 5: ORGANIZOWANIE I UŁATWIANIE PROCESÓW WPROWADZANIA INNOWACJI                                                                             |                                                                                                                                                              |                                                                                     |           |           |           |           |           |                                        |
| 5.1                                                                                                                                           | Zakup miernika zawartości azotu w roślinach                                                                                                                  | 0,00                                                                                | 10 000,00 | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 0,00      | 10 000,00                              |

| CEL 6: OCHRONA ŚRODOWISKA NATURALNEGO |                                                                                                        |           |           |           |           |           |           |            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 6.1                                   | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby. | 0,00      | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 20 000,00 | 100 000,00 |
| RAZEM                                 |                                                                                                        | 33 000,00 | 57 200,00 | 46 000,00 | 46 000,00 | 46 000,00 | 46 000,00 | 274 200,00 |

*\*należy wypełnić w przypadku, gdy plan biznesowy został sporządzony na okres dłuższy niż 5 lat. W przypadku realizacji planu dłuższego niż 6-letni, należy wstawić kolejne kolumny dotyczące kolejnych lat.*

## 6. PLANOWANE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ.

Należy wskazać planowane źródła finansowania działań określonych w Tabeli 15.

Tabela 17. Źródła finansowania działań.

| Lp. | Nazwa działania                                                                                                                                              | Źródła finansowania*                           | Planowane kwoty netto [w zł] |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|
| 1   | 2                                                                                                                                                            | 3                                              | 4                            |
| 1.  | Zakup urządzeń umożliwiających ocenę jakości mleka przed sprzedażą.                                                                                          | dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9 | 6 000,00                     |
| 2.  | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z biurem księgowym w zakresie jednolitego i scentralizowanego systemu wystawiania faktur i analiz sprzedażowych. | marża ze sprzedaży mleka                       | 144 000,00                   |
| 3.  | Stworzenie strony internetowej                                                                                                                               | marża ze sprzedaży mleka                       | 7 000,00                     |
| 4.  | Zakup miernika zawartości azotu w roślinach                                                                                                                  | dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9 | 10 000,00                    |
| 5.  | Udział Zarządu GP w szkoleniach rozwijających umiejętności biznesowe oraz prowadzenie działań marketingowych                                                 | marża ze sprzedaży mleka                       | 6 000,00                     |
| 6.  | Nawiązanie i koordynacja ścisłej współpracy z podmiotami świadczącymi usługi w zakresie analizy gleby.                                                       | dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9 | 100 000,00                   |
| 7.  | Zakup smartfonu z dostępem do Internetu dla Zarządu                                                                                                          | dofinansowanie z ARiMR w ramach działania nr 9 | 1 200,00                     |
|     | RAZEM                                                                                                                                                        |                                                | 274 200,00                   |

\* środki uzyskane ze sprzedaży produktów przez grupę, wpłaty członkowskie, kredyt inwestycyjny, kredyt obrotowy, finansowanie bezpośrednio przez członków GPR, inne (określić jakie)

## 7. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY PO UPŁYWIE 5 LAT OD DNIA JEJ UZNANIA.

Należy opisać przewidywany rozwój grupy producentów rolnych w kolejnych latach po upływie 5 lat od jej uznania w związku z realizacją poszczególnych działań ujętych w planie biznesowym w zakresie produkcji produktu lub grupy produktów, ze względu na kóre grupa została utworzona.

Grupa producentów zamierza zwiększać sprzedaż mleka krowiego m.in. poprzez pozyskanie nowych producentów. W dalszej kolejności rozważa się inwestowanie w środki trwałe, m.in. urządzenia do produkcji np. maszyny do produkcji mleka krowiego.

Pigża, 13 grudnia 2022 roku  
(miejscowość i data)

.....  
Czytelny podpis osoby upoważnionej do  
reprezentowania grupy producentów lub podpis z  
pieczętką imienną